

مسابقة تصميم شعار 'عمان عاصمة الشباب العربي 2025'

مقدمة المسابقة:

تهدف مسابقة "عمان عاصمة الشباب العربي 2025" إلى إشراك الشباب الأردني داخل الأردن وخارجه في ابتكار شعار يعكس هوية عمان، المدينة التي تجمع بين التراث العريق وروح الحداثة. يجب أن يُعبّر التصميم عن عمان كعاصمة تحتضن السلام والأمن، وتوفر بيئة داعمة لتطوير قدرات الشباب وتعزيز فرصهم في سوق العمل.

المسابقة مفتوحة لجميع الشباب الأردني، وتشكل فرصة للإبداع والمساهمة في تصميم شعار رسمي يعبر عن الهوية الوطنية ويدعم رؤية عمان كمدينة رائدة في تمكين الشباب.

أهداف المسابقة:

أهداف المسابقة:

1. إبراز هوية عمان:
 - تجسيد صورة عمان كمدينة تجمع بين التراث العريق وروح الحداثة.
 - تعزيز مكانة عمان كعاصمة تحتضن قيم السلام والأمن.
2. تمكين الشباب:
 - تسليط الضوء على دور الشباب في بناء المستقبل وتعزيز فرصهم في سوق العمل.
 - توفير منصة تتيح للمواهب الأردنية إبراز قدراتهم الإبداعية في مجال التصميم.
3. تشجيع الإبداع الأردني:
 - تحفيز الشباب الأردني على الابتكار في مجال التصميم الجرافيكي.
 - فتح المجال أمام المصممين الشباب للمشاركة في إنتاج هوية بصرية تمثل الأردن على المستوى العربي.
4. تعزيز التواصل والانتماء:
 - إشراك الشباب الأردني داخل الوطن وخارجه في فعالية وطنية ذات بُعد عربي.
 - تعزيز الشعور بالفخر والانتماء من خلال تصميم شعار يعكس القيم الوطنية.
 -

العناصر البصرية المطلوبة في التصميم:

1. رموز تعكس التراث الأردني:
 - تضمين معالم تاريخية أو معمارية بارزة من عمان. (المدرج الروماني، جبل القلعة...)
 - استخدام عناصر مستوحاة من الفنون التقليدية الأردنية، مثل الزخارف التراثية أو أنماط التطريز.
2. عناصر تعبر عن الحداثة والإبداع:
 - دمج أشكال ديناميكية تعكس الحركة، التطور، والتجديد.
 - استخدام أنماط تصميمية حديثة تعكس الطابع العصري للشعار.
3. إدراج نص واضح:
 - يجب أن يتضمن التصميم عبارة "عمان عاصمة الشباب العربي 2025" بخط عربي حديث يحمل طابعًا تقليديًا أو بأسلوب يجمع بين الحداثة والأصالة.
 - الحرص على وضوح النص وسهولة قراءته بمختلف الأحجام والاستخدامات.
4. عناصر ترمز إلى السلام والأمن:
 - إدراج رموز عالمية تعبر عن السلام مثل حمامة السلام، رمز التعاون، أو عناصر أخرى تعكس الاستقرار والوحدة.
 - إمكانية دمج أيقونات توحى بفرص تطوير القدرات المهنية، مثل رموز النمو، النجاح، أو ريادة الأعمال.

5. تناسق الألوان مع الهوية الوطنية:

- استخدام ألوان العلم الأردني (الأحمر، الأبيض، الأخضر، الأسود) بشكل متناسق.
- دمج لمسات من الألوان الحديثة التي تعكس الطاقة والإبداع، مثل الأزرق (# B46971) أو البرتقالي (#FAAF40)، مع إمكانية إضافة ألوان ترابية مثل البيج أو الذهبي لتعزيز الطابع التراثي.

6. ملائمة التصميم لمختلف الوسائط:

- تصميم بسيط وقابل للاستخدام على المنصات الرقمية، المواد المطبوعة، واللافتات الإعلانية.
- الحفاظ على جودة التصميم عند تصغيره أو تكبيره، دون فقدان تفاصيله الأساسية.

• الجودة التقنية:

- يجب أن يكون الشعار مبتكرًا وأصليًا ولم يُستخدم مسبقًا في أي مسابقة أو مشروع آخر.
- أن يتضمن ألوان العلم الأردني (الأحمر، الأبيض، الأخضر، الأسود) بشكل متناسق.
- أن يعكس قيم السلام، الأمن، وتمكين الشباب، مع إبراز هوية عمان بين التراث والحداثة.
- أن يكون قابلاً للاستخدام في مختلف الوسائط الرقمية والمطبوعة.
- يجب تقديم التصميم بصيغة AI مع نسخة بصيغة PNG أو PDF بدقة عالية (300 DPI) على الأقل.
- وتقديم نسخة 3d متحركة.

إرشادات المشاركة:

١. الفئة المستهدفة:

- الشباب الأردني داخل المملكة الأردنية الهاشمية وخارجها.
- الفئة العمرية المستهدفة: الفئة العمرية 18-35 عامًا.
- المصممون الجرافيكيون المحترفون والهواة من الشباب الأردني.
- الطلاب والمهتمون بمجالات التصميم الجرافيكي، الفنون البصرية، والإبداع الرقمي.
- الأفراد الذين لديهم شغف في إبراز الهوية الوطنية الأردنية من خلال التصميم.

٢. آلية التقديم:

- يتم تقديم التصاميم عبر رابط التسجيل الإلكتروني .
- يجب إرفاق وصف مختصر للفكرة بوضوح كيفية دمج عناصر الهوية الوطنية في التصميم.
- يُشترط تقديم إثبات الهوية الأردنية (الرقم الوطني أو جواز السفر للأردنيين في الخارج).

٣. الموعد النهائي للتقديم:

يتم استلام المشاركات حتى تحديد التاريخ النهائي.

4. عدد المشاركات:

يُسمح لكل مشارك بتقديم تصميم واحد فقط.

معايير التحكيم:

يتم تقييم التصاميم من قبل لجنة من المختصين بناءً على:

1. الإبداع والابتكار: مدى تفرد التصميم في تمثيل رسالة المسابقة.
2. التوافق مع الهوية: تحقيق الانسجام بين التراث والحداثة، وإبراز قيم السلام والأمن.
3. الجمالية البصرية: تناسق الألوان، وضوح العناصر، والأسلوب الفني العام.
4. المرونة والتطبيق العملي: إمكانية استخدام الشعار في مختلف الوسائط الدعائية والإعلامية.

الملكية الفكرية:

- تمتلك وزارة الشباب كامل الحقوق الفكرية والحصريّة لاستخدام الشعار الفائز
- لا يجوز للمشارك الفائز استخدام الشعار المقدم في أي مشاريع أخرى بعد تقديمه للمسابقة.

• الإبداع والابتكار:

- مدى تميز وتفرد التصميم في تقديم رؤية جديدة ومبتكرة لعمان كعاصمة للشباب العرب.
- الابتعاد عن التصاميم التقليدية والمكررة والبحث عن أفكار حديثة وأصلية.
- القدرة على دمج العناصر البصرية (التراث، الحداثة، السلام، تمكين الشباب) بأسلوب إبداعي ومتناسق.
- استخدام أساليب تصميم مبتكرة من حيث الشكل، الألوان، والخطوط، مع الحفاظ على الوضوح والبساطة.
- تقديم مفهوم فني يعكس روح الشباب، الحيوية، والتطور بأسلوب متجدد وغير نمطي.

الملائمة:

- توافق التصميم مع رؤية "عمان عاصمة الشباب العرب"، بحيث يعكس الهوية الثقافية لعمان ويبرز دورها كمركز للسلام والتنمية.
- قدرة الشعار على تمثيل عمان كمدينة تجمع بين التراث العريق والتطور الحديث.
- انسجام العناصر البصرية مع أهداف المسابقة، مثل تمكين الشباب، تعزيز السلام، وتشجيع الإبداع.
- تناسب الشعار مع مختلف الاستخدامات والوسائط الإعلامية، مثل الحملات الترويجية، المطبوعات، والمنصات الرقمية.
- وضوح الرسالة التي ينقلها الشعار، بحيث يكون مفهومًا وسهل التفسير للجمهور المستهدف.

الجوائز والتكريم:

- يتم تكريم أفضل 3 تصميمات بجوائز قيمة.

- سيستخدم الشعار الفائز بالمركز الأول في الحملات الرسمية والترويجية لعمان عاصمة الشباب العربي 2025، الشروط الخاصة:

التزام بروية السلام والأمن:

- يجب أن يُظهر التصميم قدرة على نقل رسالة إيجابية تعزز من قيم السلام، والأمن، والتواصل، وتشجيع روح المبادرة والمنافسة.

الجدول الزمني للمسابقة:

- فتح باب التقديم : 20 شباط 2025

•الموعد النهائي للتقديم : 2 آذار 2025

الختام:

تُعد مسابقة "عمان عاصمة الشباب العرب 2025" فرصة مميزة للشباب الأردني لإظهار مهاراتهم الإبداعية والمساهمة في تصميم هوية بصرية تعكس مكانة عمان كعاصمة عالمية تحتضن الشباب وتدعم مسيرتهم نحو مستقبل مشرق. من خلال هذه المسابقة، يتم دعوة جميع المصممين المبدعين من داخل الأردن وخارجه للمشاركة في هذا الحدث الوطني الذي يجمع بين التراث والحداثة، ويمثل قيم السلام، والأمن، والتطور.

نحن نؤمن أن التصميم الفائز سيكون له دور محوري في إبراز عمان كمدينة رائدة في تمكين الشباب، ونرحب بكل المشاركات التي تعكس روح الإبداع، التميز، والانتماء.

فلنكن جميعًا جزءًا من هذا المشروع الكبير، ولنعمل معًا على تصميم شعار يعبر عن "عمان عاصمة الشباب العربي" بروح الإبداع والفخر الوطني.